

Leggi e regolamenti

- [Introduzione](#)
- [Imposta Comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni](#)
- [Pubblicità di durata triennale - articolo 3.1 Piano Generale degli Impianti](#)
- [Pubblicità non superiore a tre mesi - articolo 3.2 Piano Generale degli Impianti](#)
- [Insegne di esercizio](#)
- [Manifesti e pubbliche affissioni](#)
- [Limitazioni previste dal Codice della Strada](#)
- [Il Piano generale degli impianti ed il nuovo Regolamento](#)
- [Allegati](#)

Introduzione

In questa pagina è possibile trovare la normativa di riferimento per l'esercizio della Pubblicità e per l'applicazione della relativa Imposta (ICP) nel territorio del Comune di Milano.

Le principali fonti normative di riferimento sono: il decreto legislativo 507/1993, il Regolamento sulla Pubblicità e, per l'installazione di alcune categorie di mezzi pubblicitari, anche le disposizioni del Codice della Strada e relativo Regolamento di attuazione.

La normativa generalmente applicabile alla materia è riconducibile a:

- **decreto legislativo 507/1993;**
- **Regolamento comunale sulla pubblicità;**(Originariamente approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 241 del 27/06/1994 e successivamente modificato ed integrato);
- **circolare n. 3/DPF** (Chiarimenti in ordine alle disposizioni relative all'imposta comunale sulla pubblicità ed al canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari introdotte dalla legge 24 aprile 2002, n. 75, di conversione del d. l. 22 febbraio 2002, n. 13, emessi dal Ministero dell'Economia e delle Finanze);
- **legge dell'08/05/1998, n. 146**(Disposizioni per la semplificazione e la razionalizzazione del sistema tributario e per il funzionamento dell'Amministrazione finanziaria, nonché disposizioni varie di carattere finanziario);
- **circolare del 17/03/1994, n. 10** (Chiarimenti sulle modalità di Applicazione sanciti nel Decreto legislativo 15 novembre 1993 n. 507 - Imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni);
- **decreto legge del 22/02/2002 n. 13**(Disposizioni urgenti per assicurare la funzionalità degli enti locali);
- **regolamento per la gestione dei rifiuti urbani ed assimilati e la tutela del decoro e dell'igiene ambientale** (Originariamente approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 118 del 6/11/2000 e successivamente modificato ed integrato);
- **regolamento COSAP;**
- **elenco delle vie in categoria speciale;**

Imposta Comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni

In questo caso i riferimenti sono:

- **decreto legislativo 507/1993;**
- **Regolamento comunale sulla pubblicità;**(Originariamente approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 241 del 27/06/1994 e successivamente modificato ed integrato);
- **circolare n. 3/DPF** (Chiarimenti in ordine alle disposizioni relative all'imposta comunale sulla pubblicità ed al canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari introdotte dalla legge 24 aprile 2002, n. 75, di conversione del d. l. 22 febbraio 2002, n. 13, emessi dal Ministero dell'Economia e delle Finanze);
- **legge dell'08/05/1998, n. 146**(Disposizioni per la semplificazione e la razionalizzazione del sistema tributario e per il funzionamento dell'Amministrazione finanziaria, nonché disposizioni varie di carattere finanziario);
- **circolare del 17/03/1994, n. 10** (Chiarimenti sulle modalità di Applicazione sanciti nel Decreto legislativo 15 novembre 1993 n. 507 - Imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni);
- **decreto legge del 22/02/2002 n. 13**(Disposizioni urgenti per assicurare la funzionalità degli enti locali);
- **regolamento per la gestione dei rifiuti urbani ed assimilati e la tutela del decoro e dell'igiene ambientale** (Originariamente approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 118 del 6/11/2000 e successivamente modificato ed integrato);
- **regolamento COSAP;**
- **elenco delle vie in categoria speciale.**

E' opportuno prendere visione delle pagine dedicate all'imposta sulla pubblicità ed al COSAP nello spazio "informazioni\ pagare tasse e tributi"

Pubblicità di durata triennale - articolo 3.1 Piano Generale degli Impianti

In questo caso i riferimenti sono:

- **decreto legislativo 507/1993;**
- **Regolamento comunale sulla pubblicità;**(Originariamente approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 241 del 27/06/1994 e successivamente modificato ed integrato);

Possibile anche, in alcuni casi, l'applicazione del

- **codice della strada e relativo regolamento di attuazione;**

Pubblicità non superiore a tre mesi - articolo 3.2 Piano Generale degli Impianti

In questo caso i riferimenti sono:

- **decreto legislativo 507/1993;**
- **Regolamento comunale sulla pubblicità;**(Originariamente approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 241 del 27/06/1994 e successivamente modificato ed integrato);

Possibile anche, in alcuni casi, l'applicazione del

- **codice della strada e relativo regolamento di attuazione**

Insegne di esercizio

La normativa di riferimento per le insegne è la seguente:

- **decreto legislativo 507/1993;**
- **Regolamento comunale sulla pubblicità;**(Originariamente approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 241 del 27/06/1994 e successivamente modificato ed integrato);

Per determinate tipologie di insegna quali, ad esempio, le insegne "a bandiera" il riferimento è anche a:

- **codice della strada e relativo regolamento di attuazione**

Manifesti e pubbliche affissioni

In questo caso i riferimenti sono:

- **decreto legislativo 507/1993;**
- **Regolamento comunale sulla pubblicità;**(Originariamente approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 241 del 27/06/1994 e successivamente modificato ed integrato);

Limitazioni previste dal Codice della Strada

La disciplina delle limitazioni alla pubblicità sulle strade e sui veicoli è contenuta nell'articolo 23 comma 2 del Codice della Strada dlgs 30/04/92 n. 285 e nel regolamento di attuazione del Codice stesso.

E' vietata, in genere, l'apposizione di scritte o insegne pubblicitarie luminose sui veicoli.

E' consentita quella di scritte o insegne pubblicitarie rifrangenti, purché sia escluso ogni rischio di abbagliamento o distrazione nella guida per i conducenti di altri veicoli.

All'articolo 57 del dpr del 16/12/92 n. 495, si stabilisce che l'apposizione sui veicoli di pubblicità non luminosa è

consentita unicamente se non effettuata per conto terzi, a titolo non oneroso e se realizzata con sporgenze non superiori a 3 centimetri rispetto alla superficie del veicolo.

Il Piano generale degli impianti ed il nuovo Regolamento

Dopo aver approvato, nel luglio del 2008, il nuovo Regolamento sulla pubblicità, innovando dopo quindici anni questo importante strumento normativo, il Comune di Milano ha approvato, nel mese di ottobre dello stesso anno il Piano Generale degli Impianti Pubblicitari, completando in questo modo il quadro normativo relativo alla esposizione pubblicitaria in città.

Il nuovo Regolamento approvato nel 2008 ed entrato in vigore all'inizio del gennaio 2009, è stato successivamente modificato introducendo alcune importanti innovazioni.

In allegato è possibile trovare sia i vecchi Regolamenti del 1994 e del 2009.